

CAP 18 / Lo stato del design della comunicazione (è qui)

// progettisti, studiosi, studenti, osservatori, curiosi
// dialoghi, mostre, workshop

- Campus Università della Calabria
- Rende - Cosenza

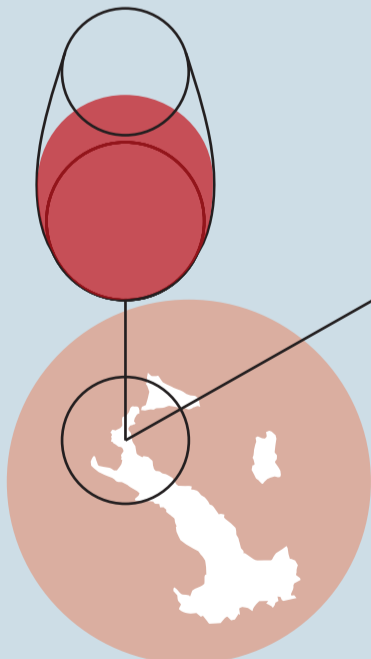
19 / 31 Maggio 2018

(...) Esiste un sistema professionale della comunicazione, che vive e lavora al sud (grafici, designer, art director, pubblicitari, illustratori, copywriter, consulenti di comunicazione e mkgmt, etc.), e che **Cap 18** vuole mettere in scena (a partire dal territorio in cui Cap è nato).

Cap 18 è un evento promosso e realizzato innanzitutto da professionisti intenzionati a tirare fuori e raccontare i temi delle professioni della grafica e del design della comunicazione. Tutto ciò attraverso i progetti realizzati, da analizzare criticamente (e anche collettivamente).

Cap 18 vuole far incontrare - e incrociare - discipline, attori, saperi, competenze e pratiche, che agiscono nel sistema economico, culturale, formativo. Nella nostra società, insomma. Partendo da questo territorio, qui e ora. Ma **Cap 18** avverte anche la necessità di superare il confronto esclusivo tra addetti ai lavori, convinti che è sempre più difficile - e anche superfluo - definire esattamente qual è il confine del proprio lavoro, dove finisce il proprio e dove inizia quello di un altro specifico professionale o disciplinare. Per questo **Cap 18** ha chiesto anche a non-designer :-> di intervenire. L'obiettivo è avviare un dialogo intorno a quei temi apparentemente meno connessi direttamente al nostro lavoro, ma che disegnano continuamente il mondo in cui viviamo e agiamo.

E **Cap 18** si rivolge infine ai designer - a noi stessi, insomma - per invitare a superare recinti, pigrizie, lentezze, diffidenze, per aprirsi al confronto e al dialogo con campi culturali, metodologie, saperi e pratiche che possono aiutare a maturare e elevare il livello di consapevolezza del ruolo del proprio lavoro. Aumentare la qualità del pensiero che anima i progetti. Infine, siamo tutti d'accordo che al sud abbiamo bisogno di lavoro comune e pensiero collettivo. E **Cap 18**, proprio in questa direzione, vuole fare la sua parte.



CAP 18 è fatto da

Claudio A. Alagia, Angela Allevato, Manolito Cortese, Giovanni De Luca, Giovanni Gaglianone, Elena La Regina, Francesco Marsico, Francesco Paciola, Annarita Pagliaro, Aldo Presta, Marina Simonetti

e da

Francesco Amendola, Ilenia Battaglia, Annalisa De Chirico, Daniela De Nardo, Sebastiano Nicolò, Salvatore Trombetta, Anna Turco, Francesco Vespari

mostre

- 18, 18, 18, 18, 18 ...

19 / 31 Maggio

Museo del Presente

La mostra è una raccolta di progetti sul tema del 18. Un certo numero di esercizi grafici. Semplici allenamenti stilistici? Certamente sì, all'inizio. Poi però è diventato un programma di lavoro e di esplorazione della varie possibilità di rappresentazione e poi di configurazione di un contenuto.

- Salon des refusés

21 / 31 Maggio

Campus Università della Calabria
Bau - Biblioteca di Area umanistica
Libreria Ubik, Libreria Mondadori, Cosenza

Esposizione fatta dai progetti mancati - rifiutati, manomessi, oscurati, arrivati secondi, distorti nell'uso o nell'applicazione - e che invece sono meritevoli di essere resuscitati nella forma originale e essere mostrati al pubblico.

- Sicilia felicissima

19 / 31 Maggio

Museo del Presente

Esposizione dei progetti selezionati nel concorso Sicilia Felicissima 2017. (...) Il Premio Sicilia Felicissima intende far conoscere in Italia e all'estero i progetti di comunicazione visiva nati dalla collaborazione fra designer e aziende o enti siciliani. (...) Il concorso vuole quindi promuovere la relazione professionale tra grafici di qualità ed enti e aziende siciliane: la loro sinergia è elemento indispensabile affinché la comunicazione abbia un linguaggio contemporaneo e di qualità. (...)

Il progetto è promosso da **Abadir Accademia di Design e Arti Visive**, **Aiap Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva** e **Caffè Moak**.

dialoghi / workshop

CAP 18, lo stato della comunicazione

23 / 24 Maggio // h. 9.30 / 17.30

Campus Università della Calabria

- Bau, Biblioteca di Area umanistica

- University Club

Progettisti, committenti, progetti, per una rappresentazione (anche se certamente parziale) dello stato attuale del design della comunicazione (a partire dalla Calabria).

Dialogo 1 **comunicare / presente, avvertenze per l'uso.** I libri come bussole

Sabato 19 [Notte dei musei]

// h. 18.00

Museo del Presente

Dialogo 2 **Comunicare con/attraverso i media**

Lunedì 21 // h. 11.00

Bau, Biblioteca di Area Umanistica, UniCal

Dialogo 3 **Formare designer**

A cura di M. Simonetti,

A. Allevato, A. Pagliaro

Lunedì 21 // h. 16.30

Confindustria Cosenza

Dialogo 4 **Signi-fire** Ha ragione

Don Norman? / E. Fadda

Martedì 22 // 15.00

Bau, Biblioteca di Area Umanistica, UniCal

Dialogo 5 **La svolta verbo visuale**

M. W. Bruno

Martedì 22 // 16.00

Bau, Biblioteca di Area Umanistica, UniCal

Dialogo 6 **Libri rifiutati dagli editori. Libri rifiutati dai lettori**

Con F. Rubbettino, D. Gambarara,

E. G. Mirabelli

Martedì 22 // 18.00

Libreria Ubik, Cosenza

Workshop 1 **Signs&Design - Passeggiata Tipografica** A cura di F. Paciola

Lunedì 21 // h. 10.00 (part 1)

Martedì 22 // h. 10.00 (part 2)

Workshop 2 **L'italico e la penna larga** Calligrafia / A cura di A. Liserre

Martedì 22 // h. 10.00 / 18.00

Workshop 3 **Fotografia e/è comunicazione** A. Bianco

Mercoledì 23 // h. 18.30

Libreria Ubik, Cosenza

workshop 4 **Parole da segnare** Dattilologia e comunicazione visivo-gestuale.

A cura di D. Chiricò

Mercoledì 23 // 10.00 / 17.30

Sala A (aula magna) UniCal

CAP 18

a cura di



realizzato con



UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA

DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI

Laboratorio design della comunicazione visiva



ACCADEMIA DI DESIGN E ARTI VISIVE

patrocinio



aiap associazione italiana design della comunicazione visiva

in collaborazione con



UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA
BAU BIBLIOTECA DI AREA UMANISTICA F.E. FAGIANI



COMUNE DI RENDE
Assessore Cultura, Ricerca, Rapporti con l'Università

MUSEO DEL PRESENTE



CONFINDUSTRIA COSENZA
Sede Territoriale di UNINDUSTRIA CALABRIA

RUBBETTINO

partecipazione



sponsor

Vecchio Amaro del Capo™



DELTA
MILCOMPRECARA

contributo



vinocalabrese.it

comunicarealpresente.it